

رده‌بندی سنی محتوای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

اصول و سیاست‌های کلی:

۱. مراعات حدود و احکام شرعی (حلال و حرام) در همه محتواها ضروری است.
۲. محتوا نباید اهانت به دین مبین اسلام یا مقدسات آن، سایر ادیان و مذاهب، پیامبران الهی، کتب مقدس، چهارده معصوم (علیهم‌السلام)، امام خمینی (ره)، مقام معظم رهبری یا سایر مراجع تقلید باشد.
۳. محتوا نباید به صورت صریح یا ضمنی شامل ترویج الحاد، تبلیغ یا ترویج به نفع گروه یا فرقه منحرف یا مخالف اسلام یا کشور باشد. همچنین نباید موجب ترویج خرافات قدیم یا جدید، معنویات بی‌ریشه و کاذب، اوهام و تخیل‌گرایی منفی یا افراطی شود یا امور خرافی مانند سحر، جادو و ... را امری مجاز و جذاب معرفی کند.
۴. محتوا نباید شامل اهانت، افترا یا نشر اکاذیب باشد.
۵. نشر هرگونه محتوایی که امنیت ملی را به خطر بیندازد و محتواهای علیه نظام جمهوری اسلامی ایران، قانون اساسی و محتوای منع شده از سوی شورای عالی امنیت ملی، ممنوع است.
۶. محتوا نباید موجب تحقیر و تضعیف کلی قوای سه‌گانه در نظر مردم گردد. این موضوع شامل نقد سازنده و منصفانه عملکرد دستگاه‌ها نمی‌شود.
۷. محتوا نباید شامل تضعیف و تحقیر منزلت و جایگاه نیروهای مسلح و دستگاه‌ها و اشخاص (حقیقی یا حقوقی) عهده‌دار امنیت و نظم اجتماعی، در هر قالب و شیوه باشد. بیان مطلب در نقد این نهادها نیازمند اخذ مجوز جداگانه است.
۸. محتوا در هیچ سطحی نباید مروج ایران هراسی باشد.
۹. محتوا نباید فضای سکولار داشته یا مکاتبی چون لیبرالیسم، نهیلیسم، فمینیسم و ... را تبلیغ نماید یا فرهنگ اصیل دینی را تحقیر یا تخریب کند.
۱۰. محتوا نباید به تلویح یا تصریح حاکمیت دین در زندگی دنیوی را نفی نموده و نظام‌های غیردینی را برتر از نظام‌های دینی معرفی کند.
۱۱. محتوا نباید شامل توهین، تحقیر، تحریک یا ایجاد اختلاف نسبت به اقوام، ملیت‌ها، نژادها، اقلیت‌های دینی و مذهبی یا گروه‌های اجتماعی باشد یا سبب اخلاف در هویت ملی و وحدت ملی گردد.
۱۲. محتوا نباید روحیه‌ی یأس و ناامیدی در مردم القا نماید.
۱۳. محتوا نباید شامل ترویج چهره‌ها، رفتارها، تکیه‌کلام‌ها، گفتارها، لباس‌ها، آرایش‌ها، نمادها و نشانه‌های مغایر با هنجارها و فرهنگ ملی باشد.
۱۴. باید از تحقیر سنت‌های صحیح جامعه نظیر امر ارجمند خانه‌داری و مادری بانوان، زندگی زوج‌های جوان با پدر و مادر و زندگی سالمندان با فرزندان پرهیز شود.

۱۵. چهره‌سازی از افراد ناصالح و یا دارای ممنوعیت‌های قضایی ممنوع است.
۱۶. محتوا نباید رذایل اخلاقی، از جمله دروغ، غیبت، کینه‌توزی، حسادت، غرور یا لجابت را عادی یا رایج جلوه دهد.
۱۷. محتوا نباید برخورد در برابر تبعیض یا مقابله با بی‌عدالتی را معادل هرج و مرج و خودمحوری جلوه دهد.
۱۸. نباید الگوهای بومی نسبت به الگوهای خارجی تحقیر شوند.
۱۹. تولید، کار و سرمایه ایرانی نباید مورد تحقیر و تمسخر قرار گیرد.
۲۰. از بزرگ‌نمایی دانشمندان غربی و دستاوردهای علمی و فنی غرب به گونه‌ای که موجب خودکم‌بینی، تحقیر علمی و فرهنگی و ناامیدی مردم به‌ویژه جوانان شود، پرهیز گردد.
۲۱. رعایت شئونات لازم در پخش و انتشار و زمینه (بافتار) محتواهای ممتاز دینی، معنوی و انقلابی یا محتوا مرتبط با سخنان امام راحل «ره» و رهبر معظم انقلاب الزامی است.
۲۲. پخش محتوایی که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم به تأیید و تبلیغ صهیونیسم جهانی و رژیم غاصب و اشغالگر فلسطین می‌پردازد، ممنوع است.
۲۳. هر نوع ارجاع و پیوند به پایگاه‌های اطلاع‌رسانی معاند نظام، مرتبط با رژیم اشغالگر قدس، غیراخلاقی و نظایر آن ممنوع است.
۲۴. زبان رسمی و معیار «فارسی» است. کاربر سایر گویش‌ها و لهجه‌های مناطق مختلف کشور و سایر زبان‌ها نیز برحسب ضرورت مجاز است، اما باید دقت کرد که نحوه بهره‌گیری از آن‌ها به جایگاه زبان معیار خدشه یا لطمه‌ای وارد نکند.
۲۵. در نام‌گذاری و انتخاب عناوین نباید اسامی بی‌محتوا، کم‌ارزش یا اسامی شاخص غربی ترویج شود.
۲۶. عناوین و نامه‌ای سیاسی، جغرافیایی و نشانه‌های طبیعی باید بر اساس موارد رسمی اعلام شده از سوی مراجع عالی و صاحب صلاح به کار رود.
۲۷. فاش کردن اطلاعات شخصی افراد و ضبط و پخش صدا و تصویر از اماکن خصوصی در صورتی که معرف مشخصات و رفتار اشخاص باشد، بدون کسب رضایت از آن‌ها ممنوع است.
۲۸. استفاده از نام، تصویر و صدای افراد برای مقاصد تبلیغاتی و اقتصادی بدون رضایت آن‌ها ممنوع است.
۲۹. نمایش افراد در وضعیت غیرعادی و نامناسب که سبب توهین یا تحقیر فرد شود، ممنوع است.
۳۰. محتوای ارائه شده نباید شامل ارائه موارد خلاف واقع و تحریف شده حوادث و وقایع باشد.
۳۱. محتوا نباید شامل تحریک، تشویق یا دعوت افراد به خرابکاری، ایجاد اختلال در کشور، اعمال خشونت‌آمیز، رفتارهای قابل تقلید مضر یا خطرناک، قانون‌شکنی، نقض هنجارهای اجتماعی یا تخریب اموال عمومی باشد.
۳۲. محتوا نباید شامل تهدید، فریب دادن، گمراه نمودن یا کلاهبرداری اشخاص (حقیقی یا حقوقی) باشد یا امکان سوءاستفاده از اموال، حیثیت و حرمت آنان را فراهم آورد.

۳۳. اعلام هشدارهای لازم و مؤثر ضمن انتشار محتواهایی که دارای رده‌بندی سنی هستند و دارای مصادیق خشونت، وحشت، کلام نامناسب یا ... باشند ضروری است.

۳۴. محتوا نباید آسیب زننده به سلامت جسم و روان افراد جامعه یا ترویج دهنده موارد ممنوع همچون قمار، مواد مخدر، مشروبات الکلی و ... باشد و استفاده از این موارد را به‌طور صریح نشان دهد. در موارد خاص، نمایش این‌گونه موارد با توجه به پیام و اقتضائات محتوا باید توجیه‌پذیر باشد.

۳۵. محتوا نباید افراد (به‌ویژه کودکان و نوجوانان) را تحریک، تشویق یا دعوت به تخریب طبیعت و محیط‌زیست یا آزار و اذیت حیوانات نماید.

۳۶. محتوا نباید سبب توهین یا تحقیر ارزش‌های اجتماعی شود و در تعارض با عرف عمومی جامعه در رفتار، گفتار، پوشش و نظایر آن باشد. عرف عمومی جامعه شامل عرف‌های قومی و مذهبی هم می‌شود.

۳۷. افشای اسرار و اسناد محرمانه و طبقه‌بندی شده از قبیل نظامی، امنیتی، سیاسی، دولتی و خصوصی ممنوع است.

ابزار تشخیص و تعیین رده‌بندی سنی:

برای تبیین بهتر موارد مطروحه و نیز تمثیل از مصادیق سندی تدوین شده است که بواسطه استفاده از ابزار آنلاین مکمل آن کاربران رسانه یا ناشران محتوا می‌توانند رده‌بندی سنی یک محتوا را با انتخاب موارد نقض راسا تشخیص دهند.

ابزار تعاملی رده‌بندی سنی